

議案第38号資料 電子商品券発行事業 概要

予算額 128,865千円

課題 ・ 背景 ・ 目的

第3波といわれるコロナ禍において、市内の小売り・サービス業、とりわけ飲食業界においては、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う緊急事態宣言の影響により消費が大きく落ち込んでいる。このような中、第3波が落ち着いた段階を見越して速やかに消費を活性化させる取組を行うため、比較的事業費をかけずに実施することができる電子商品券の発行を行うことによって、特に消費の落ち込みの激しい飲食業界を重点的に地域の消費を取り戻し、地域経済の好循環を創出するとともに、取り残される業種のない地域経済の再生を実現する。

《施策内容》

電子商品券の詳細

- ① 実施主体 西条商工会議所
周桑商工会
- ② 発行数 40,000セット
- ③ プレミアム率 25%
1セット12,500円分を10,000円で販売
<内訳>
◇ 飲食店限定：プレミアム30%
※ 5,000円に対して発行額6,500円
◇ 全店舗共通：プレミアム20%
※ 5,000円に対して発行額6,000円
- ④ 販売総額 4億円
- ⑤ 発行総額 5億円
- ⑥ 使用区域 西条市内
- ⑦ 販売開始 新型コロナウイルス感染症(第3波)が落ち着いた段階
- ⑧ 販売期間 販売開始から6か月間
- ⑨ 購入上限 1人5セットまで
- ⑩ 取扱資格 飲食業・小売業・サービス業

電子商品券の申込から精算までの流れ

